

## **ORAL 2- Jeu d'entreprise scénarisé**

**Le jeu scénarisé** est l'adaptation d'un Business Game pour mettre les candidats en situation d'analyse et de prise de décision en équipe. La progression conduit à un entretien oral final.

### **Quels sont les principes ?**

Le choix du logiciel et du scénario de jeu est fait avec l'équipe pédagogique de l'Ecole (groupe projet). Ils placent les candidats dans une situation d'équipe de direction d'une entreprise. Il y a quatre catégories d'acteurs: les candidats, les animateurs (conduisent le déroulement avec un rôle de coach), les examinateurs (observent la séquence de travail, conduisent l'oral en fin de parcours), l'équipe d'organisation (staff Ecole, étudiants).

### **Quels sont les facteurs clés de succès ?**

Il s'agit de transformer le stress des candidats inhérent à l'oral d'admission en dynamique positive, orientée par l'action. La situation de jeu permet de décentrer les échanges vers un vécu commun. L'exercice permet une forte discrimination des candidats et est particulièrement adapté pour des candidats en admission parallèle de niveau L2, L3, M1.

### **Quelles sont les caractéristiques du scénario ?**

Le scénario narre une histoire qui permet au candidat de se projeter dans son parcours professionnel. Les paramètres et événements sont ajustés pour rendre l'exercice réalisable sur une durée de 2h30 à 3 heures. Les aléas de jeu et supports visuels sont choisis pour mettre en évidence des situations de prise de décision. La scénarisation permet au candidat de vivre une expérience émotionnelle, sur un rythme en trois phases :

- Entrée dans l'exercice (accueil, exposé du principe et des règles de fonctionnement)
- Déploiement (jeu en équipe, sur un rythme crescendo avec un niveau de difficulté progressif, cette phase aboutit à l'entretien oral)
- La sortie de l'exercice (prise de recul, conclusion, temps de convivialité final)

### **Concrètement, quelle est la prestation des consultants Acens ?**

Ils construisent, avec vous, une épreuve qui différenciera votre oral (choix du logiciel, création du scénario, choix des aléas de jeu, jusqu'à la personnalisation des interfaces logiciels à votre charte graphique). Ils vous font bénéficier de leur expérience, forment vos examinateurs, et assurent l'animation du jeu. Ils rédigent les documents de travail, un dossier candidat et un dossier animateur.

### **Quels sont les avantages valeur / coût / logistique ?**

La dynamique du business game suppose des sessions de 15 à 60 candidats, dans une logique de temps fort ou événement. Elle est adaptée à des volumes de candidats jusqu'à plusieurs centaines et permet de concentrer le travail de l'équipe d'examineurs avec un excellent rapport volume / temps / valeur perçue.