

# **SIMULATION DE GESTION D'ENTREPRISE AVEC LE LOGICIEL «TERSTRAT »**

**Terstrat** est un jeu d'entreprise qui simule la gestion d'une société de prestations informatiques pour les professionnels et les particuliers.

## **En quoi consiste Terstrat ?**

Chaque équipe gère une entreprise qui propose des prestations informatiques à deux segments de clientèle (professionnels et particuliers). Les entreprises débutent avec le même historique de gestion et sont en concurrence sur un même marché.

Les participants définissent le modèle économique, de façon à différencier l'entreprise sur le marché et la rendre pérenne. L'unité de temps est l'année. L'extension de la gamme de services proposés est réalisée progressivement. Les équipes décident de la composition de leur portefeuille d'activités de façon cohérente et rentable.

**Les fonctions clés d'une entreprise de services sont concernées par les décisions prises** : politique commerciale et marketing, gestion des ressources humaines (conseillers d'accueil, techniciens, formation, motivation), organisation matérielle (capacité d'accueil, stations de travail, ...), gestion financière (résultat, trésorerie).

Terstrat est adapté à un objectif de **vision globale d'une entreprise** avec mise en œuvre d'une stratégie et des ressources nécessaires.

L'accent est mis sur les spécificités d'une entreprise de services en prenant en compte **l'importance de la relation-client**.

Durant la session, chaque participant assure la responsabilité d'une fonction dans l'entreprise, tout en organisant la nécessaire coordination d'ensemble. Chaque équipe / entreprise gère donc à la fois des **contraintes d'objectifs individuels et d'objectifs communs**.

## **Comment se déroule un séminaire Terstrat ?**

Equipes : 5 à 8 équipes/entreprises composées de 3 à 4 personnes constituent l'univers de la simulation.

Durée : séminaire de 3 ou 4 jours, la dernière demi-journée étant consacrée à une prise de recul et synthèse de la session

### **Déroulement :**

Les entreprises réalisent plusieurs tours de gestion (un tour = une année) selon un scénario créé par l'animateur et ponctué d'événements ou de contraintes qui rythment le déroulement.

A chaque tour, l'équipe doit remettre un document récapitulatif ses décisions de gestion : production, prévisions de vente, affectation des budgets, ... ; d'autres documents peuvent être demandés par l'animateur en fonction de l'avancement du jeu et des objectifs fixés pour le séminaire.